

## SINTESI PIANO OFFERTA FORMATIVA progetto/attività per l'a.s. 2018/19

**allegato A**

### SEZIONE 1 – DESCRITTIVA

<b>1.1 Indicare Titolo del progetto</b>	<b>codice</b>	<b>P</b>
ORIENTAMENTO IN INGRESSO		

### 1.2 Modalità di realizzazione del progetto e attività che si svolgeranno:

Il progetto è rivolto agli studenti delle scuole medie di primo grado, agli studenti che intendono cambiare il loro percorso formativo superiore ed alle loro famiglie affinché possano effettuare delle scelte consapevoli e motivate.

La realizzazione del progetto prevede una serie di attività quali :

- Organizzazione di giornate di scuola aperta presso il nostro istituto il sabato pomeriggio nei mesi di novembre, dicembre e gennaio.
- Organizzazione di attività laboratoriali da organizzarsi il sabato (in orario da definire per gli attuali problemi di spazi) per piccoli gruppi di studenti;  
i ragazzi avranno la possibilità di scegliere tra uno o più workshop legati ai diversi dipartimenti
- Allestimento dell’Aula magna con lavori didattici relativi i sei indirizzi
- Partecipazione a campus di orientamento sul territorio
- Visita su invito alle singole scuole medie inferiori
- Incontri informativi, nella nostra scuola, con piccoli gruppi di studenti e genitori su appuntamento
- Colloqui individuali su appuntamento
- Progettazione del nuovo materiale informativo sulle attività di orientamento del liceo artistico e progettazione della campagna pubblicitaria con la creazione di nuovi manifesti e locandine
- Organizzazione di incontri con gli studenti del quarto e quinto anno disponibili all’esperienza di tutoraggio durante la scuola aperta.

### Classi coinvolte e n.studenti

#### ISTITUTO SCOLASTICO coinvolto, n. classi, studenti

<i>Istituto</i>	<i>classi</i>	<i>sezione</i>	<i>n. studenti</i>
<b>Liceo Artistic o</b>	Terze, quarte e quinte	Tutte (studenti che si offrono volontari per azioni di orientamento)	Circa 100
<b>Scuole secondarie di primo grado del territorio</b>	Seconde e terze medie	Tutti gli studenti interessati al nostro liceo e relative famiglie	Circa 300 / 400
<b>Scuole secondarie di secondo grado del territorio</b>	Studenti provenienti da altri istituti	Tutti gli studenti interessati al nostro liceo e relative famiglie	Circa 20
			Da 400 a 600

### 1.3 Responsabile del progetto

Laura Lucci
-------------

### 1.4 Obiettivi del Progetto

Descrivere gli obiettivi **misurabili e valutabili** che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità le metodologie utilizzate, illustrare eventuali rapporti con altre istituzioni

Obiettivi :

- Presentare e promuovere sul territorio il nuovo percorso formativo della scuola
- Rendere visibili sul territorio le diverse iniziative della scuola per far comprendere il progetto didattico
- Promuovere dei momenti di raccordo tra scuola media di primo e secondo grado.
- Potenziare il numero di iscritti
- Raggiungere il maggior numero possibile di scuole medie di primo grado del territorio
- Rispondere alle esigenze orientative delle famiglie

Destinatari:

- Studenti delle scuole medie di primo grado e di altri istituti superiori di secondo grado che vogliono riorientarsi e relativi genitori
- Docenti delle scuole medie di primo grado
- Altri soggetti che sul territorio si occupano di orientamento

Metodologie utilizzate:

- Tre giornate di scuola aperta con visite guidate agli indirizzi
- Presentazione del Liceo da parte del Dirigente in aula magna durante gli open day
- Tre giorni di scuola aperta per esperienze di laboratorio (ministage)
- Colloqui/Incontri per piccoli gruppi in sede e fuori sede
- Colloqui/Incontri individuali in sede e fuori sede
- Mostre didattiche in sede e fuori sede
- Presenza a Campus e scuole medie con postazioni/stand con materiale informativo
- Distribuzione di materiale informativo
- Progettazione e realizzazione della nuova campagna pubblicitaria informativa con affissione e brochure
- Coinvolgimento attivo degli studenti del terzo, quarto e quinto anno

### 1.5 Durata

Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrare le fasi operative individuando le attività da svolgere

Periodo: Inizio: settembre 2018 fine: maggio 2019

Note:

Il progetto si chiude soprattutto nel mese di febbraio ovvero al termine delle iscrizioni , ma alcune attività proseguono fino a fine anno scolastico (mostre,colloqui,incontri individuali...).

Diversi studenti, provenendo da altre scuole, chiedono di poter effettuare gli esami integrativi o di idoneità per essere ammessi al nostro istituto

Le attività si svolgeranno in orario sia **curricolare** che **extracurricolare**

## 1.6 Risorse umane

Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare. Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti. Separare le utilizzazioni per anno finanziario

### Docenti impegnati nel progetto

Nome	Attività svolta	Ore aggiuntive DI insegnamento	Ore aggiuntive di NON insegnamento
I docenti impegnati sono quelli che si iscriveranno alla commissione orientamento e i docenti di indirizzo che saranno parte attiva durante le giornate di scuola aperta e le attività di laboratorio (circa una trentina).	Presentazione del liceo e degli indirizzi (Orientamento con informazioni, presentazione di lavori, e svolgimento di attività di laboratorio).		250
Funzione strumentale			
	totale		250

### Collaboratori Scolastici/Assistenti impegnati nel progetto

Nome	Attività svolta
Collaboratori scolastici per apertura pomeridiana dell'istituto ed un assistente tecnico per iniziativa	<i>Assistenza</i>

### Studenti impegnati nel progetto

Nome	Attività svolta
Studenti volontari delle classi terze, quarte e quinte	Orientamento con informazioni, presentazione di lavori, e svolgimento di attività di laboratorio

## 1.7 Beni e servizi

Indicare **tipo e quantità** di materiali, attrezzature e strumentazioni che si prevede di utilizzare per la realizzazione del progetto.

Materiali	Strumenti	Attrezzature	Spazi	
Carta per stampanti Cartucce stampanti Carta fotografica Creta o argilla Carta e cartoncini Manifesti Depliant	Computer stampanti videoproiettore		Aula magna e aule dei laboratori di indirizzo	

1.8 **Costi per beni e servizi** Indicare **eventuali costi aggiuntivi** ipotizzati per questioni organizzative, allegare eventuali preventivi o depliant illustrativi riferiti al progetto.

Principali costi :

stampa brochure ed eventuali manifesti ( vedi costi precedente anno sc. )

campagna affissione

materiale per laboratori aperti ( plastilina, creta, argilla o das , cartucce per stampanti, carta e cartoncini, etc...)

Data di presentazione 28 /05 /2018

**Responsabile del Progetto** Laura Lucci